

過期電子報

本報資訊訂閱辦法

種苗品種

種苗市場

種苗法規

種苗科技



專輯

- [反對專利納入植物研發](#)
- [種子自主權：牛糞傳奇與希娃傳奇](#)

版權聲明

Viewed in IE

發行人：郭華仁
執行編輯：吳欣俞
電子信箱



植物種苗電子報

每月10、25日發行

贊助單位：農委會農糧署

發行單位：台大種子研究室

第0189期 2013-01-10 第二版 搜尋本網站 全國種苗商名錄



種苗市場

印刷版

- [美國官方有機種子供應網站出爐](#)
- [孟加拉私部門種子產業營業額逐漸增加](#)

美國官方有機種子供應網站出爐

美國官方種子驗證機構協會(AOSCA)最近建立了線上數據資料庫 <http://www.organicseedfinder.org/>，協助有機農民因而邁開了一大步。

AOSCA常務理事Chet Boruff說，這就像對供應商及消費者提供「網路交友」服務。這並非一個交易網站，一旦連結，由他們自己決定是否跟進這筆交易。基於美國農業部有機計畫標準，農民一旦有機的種植作物，必須要證明採取了所有可能的方法取得有機種子。Boruff說，這是令人沮喪的，因為買家無法確實知道哪裡可以買到有機種子。這就是為什麼要創建Organic Seed Finder。

網站用戶可以搜尋農作物、水果及蔬菜的有機種子。種子清單包括苜蓿、一年生飼料牧草、大麥、苜蓿、玉米、禾本科植物、大豆、小麥及更多選項。當種子買家找到有興趣的品種時，可以點擊連結種子供應商的網站，直接聯繫到公司。在此同時網站就完成了它的工作。現在買家就可以知道哪裡可以買到種子。若干種子供應商已簽署完成，同意Organic Seed Finder公佈可提供有機種子的品種。網站上列出種子收取費用。有機組織和美國種子貿易協會也贊助此計畫。

Organic Seed Finder有個重要且獨特的功能，可以記錄下搜尋的日期及時間。若無該種子清單，搜尋日期將會作為有機農民無法找到有機種子的文件紀錄，有機驗證需要這項資訊。Organic Seed Finder首頁右上角，有個「找不到你想要的？」選項可以點擊，該連結可以提供email連結以提供AOSCA辦公室回饋資訊。Boruff說，可以輸入任何想找的種子，網站彙告知種子產業，讓他們了解需求在哪裡，去修改生產計畫，以符合需求。

網站的建立也爲了幫助那些沒有網站的種子公司。有機供應商可以提供他們的種子清單給AOSCA，站長就會輸入品種名錄之中。若有人點擊其中的品種，就可以連結進入網站內頁，這其中會包括供應商名稱及聯絡方式。Boruff說，有機農業將會使用Organic Seed Finder，我們的目標是要拿出非常容易使用的東西。點擊三至四的選項，就可以找到可購買的種子跟去哪裡買到它。

更多資訊請上<http://www.organicseedfinder.org/>。明尼蘇達州作物改進協會是AOSCA創始會員之一。

資料來源：

http://www.minnesotafarmguide.com/feature/seed_guide/site-offers-ways-to-find-organic-seed-more/article_da6e8dd0-4485-11e2-b239-0019bb2963f4.html

孟加拉私部門種子產業營業額逐漸增加

菲孟加拉2012會計年度國內種子產業中，私營部門的份額已提高至364億台幣，佔年度營業額中的20%。

商家紛紛表示，蔬菜種子市場現在幾乎由私營種子產業所主宰，且該部門將會進一步掌控穀物種子。然而，專家對於這種商業化趨勢表示，會因爲農民完全的仰賴進口種子，而直接影響未來的國家種子自主。孟加拉種子協會 (BSA) 主席Md Fazlur Rahman Malik表示，過去六年來私營部分所佔的比率由11%提升至20%，該部份的年度營業額在十年內增加了百分之三。

現在農民完全依賴私營部門所提供的雜交及自交蔬菜種子。Md Malik告知，由私營部門提供的蔬菜種子近佔全國需求量2800噸中的99%。私營部門所提供的稻米種子也逐漸增多，現在約提供全年21.4萬噸的18%。

BSA主席表示，七千噸的雜交種子佔全國需求量的88%。根據農業部 (MoA)表示，水稻種子主要由國營的孟加拉農業發展公司 (BADC)所提供，佔需求量的46%。

根據BSA表示，私營部門幾乎主導7千至8千噸的玉米市場，以及全國60萬的馬鈴薯種子需求的15%。先正達及 Brac公司在玉米種子產業中佔有領先的地位。跨國公司先正達引領的全國作物用藥，主要著重於穀物種子。

該公司孟加拉市場主任Adam Ali先生向Financial Express記者表示，先正達正在著手安排玉米種子業務。Adam說，五年前，公司穀物種子(雜交品種MK-40) 年度銷售量為200噸，而在2012會計年度則達到1600噸。引領全國種子產業的Supreme Seed Company有限公司主任Md Mahtab Uddin表示，他的公司著重於雜交水稻、蔬菜、馬鈴薯、棉花及玉米。該公司提供2500-3000噸雜交水稻市場的45%。

該公司仍致力於未上市的雜交種子，ACI有限公司姐妹企業ACI種子負責人表示，公司現在著眼於推出各式種子，包括穀類及蔬菜。現在ACI經營的280噸蔬菜種子，大部份是自交品種。負責人接受訪問時表示，全國蔬菜種子市場整體營業額是12-14億台幣。蔬菜雜交種子品種近佔整體需求量的1000噸。ACI也銷售650噸的乾季雜交水稻品種種子，包括 ACI-1、ACI-2、Razkumar、Shampad等。該公司開始提供1600噸的當地高產水稻品種的原種種子，包括Brri-28、Brri-29、Bina-8、BR-16等。

根據BSA表示，私營企業提供的種子中超過50%是進口的。Financial Express記者所詢問的種子企業，對於農產品的低價表達關注。BSA主席Md Malik表示，農民若得不到利潤豐厚的價格，會失去生產該作物的興趣，而這對於推動新的現代種子品種，將會是很大的約束。他表示政府必須採取完善的市場機制，以確保農產品的公平價格，這對於種子產業及整體農業都是必要的。

然而，專家對於種子逐漸走向商業化，且高度仰賴進口的現象表示擔憂。種子科學家Dr M A Sobhan博士說，大部分的種子公司都仰賴進口，而這在確保國家種子供應上無法永續的。這將會讓當地的作物系統完全仰賴進口，而在種植蔬菜時，會發現農民幾乎都沒有當地的蔬菜品種。

Sobhan博士對於當地研發的現代種子及農民的種子所有權表示關注。爲了國家的水稻生產，而進口種子的經驗是不值得稱道的。公司必須推動對於農民友善的永續種子。考慮到私營種子企業，公司必須研究如何讓當地種子自給自足，確保與國家糧食安全有關的種子永續供應。

根據農業部資料，國家整體種子需求超過108.7萬噸，其中包括水稻、小麥、馬鈴薯、玉米、油菜、豆類、黃麻和蔬菜。私營部門尚未推出豆類、油料及黃麻種子。

資料來源：<http://www.thefinancialexpress-bd.com/index.php?ref=MjBfMTJfMTJfMTJfMV85MF8xNTM2MDE=>

