

植物種苗電子報

發行人：郭華仁

執行編輯：謝舒琪

編譯：鍾宜錚、呂子輝

台灣大學農藝學系種子研究室

種苗市場

- [日本花椰菜 2009 論壇紀要](#)
- [日本蔬菜育苗協會夏季研習會](#)
- [日本蔬菜文化論壇主打『蔬菜的美味』](#)
- [拜耳子公司Nunhems研發地中海地區的蔬菜種子品種](#)
- [先正達新葉菜類種子處理用殺蟲劑上市](#)

日本花椰菜 2009 論壇紀要

由 NPO 法人蔬菜文化協會所主辦的 2009 花椰菜論壇，於 6 月 8 日假東京女子營養大學松柏軒召開，約有百人與會。論壇主要總結出兩要點：1.綠花椰市場流通率希望與美國產品齊驅。2.針對白花椰菜的育種、栽培相關研究投入心力，並希望產品更加普及。

論壇第一部分為學術演講，分別由日本農林水產省生產局園藝課市場流通加工因應室長菱沼義久，以『日本日後蔬果政策與花菜需求供給動向』為題，農研機構蔬菜茶業研究所蔬菜育種研究團隊主任石田正彥則以『花菜之品種與營養價值與機能』為題，西有商品總店蔬果部消費者吉川和美以『於超市中所見花椰菜的魅力』為題進行演講。

菱沼室長以日本蔬菜生產動向開頭，向與會者報告 2007 年日本農業生產總額為 8 兆 927 億日圓，其中蔬菜生產額約 2 兆日圓，僅次於畜產總額的 2 兆 4000 億，位居第二。稻米生產總額則是提高到 1 兆 7000 億。耕作面積達 44 萬公頃，生產總量約 1200 萬噸。蔬菜生產主要是賴農業為生計的專職農戶從事生產，其中 65 歲以上農民約占 4 成。

另一方面，針對蔬菜消費的動向，因蔬果消費量減少日益嚴重，以 2007 年為例，1 人 1 年平均消費量僅為 94 公斤。據調查，日本小學生最討厭攝取的 10 項食物中，蔬果就占了 7 項。這項調查與消費量之關連性有二：一、藉由推廣食育與蔬果攝取之均衡營養概念，養成優良的飲食習慣。二、以成人每人每日攝取 350 公克蔬果為目的，擴大消費量。

蔬果需求因日本女性社會化加深，且單身人口持續增加以及外食情形明顯，故從家庭消費轉變成加工營業用途為主。總需求量中，加工營業用占半數以上。

生產農戶為因應此轉變，應思考確保提供中長期產安定之產量與穩定的價格。青花菜進口量於 2004 年達到高峰後，雖年年下降，但主要進口國還是美國與中國。白花椰菜則是於 2003 年達到進口高峰，而後從中國美國進口量持續減少。特別是從 2007 年到 2008 年中國進口量為零，但今年又開始陸續進口中國產花椰菜。

如上述，雖日本國內青花菜產量與種植面積增加，但花椰菜的種植面積與產量卻無增加跡象。石田主任指出，一般認為青花菜的原產

地在地中海沿岸東部地區，原生種是羽衣甘藍；而花椰菜則是青花菜的突變種。日本是於明治時期引進花椰菜，並在千葉、靜岡、愛知、九州等地種植後，日漸形成在來種。約於 1965 年普及全日本，雖在 1970 年代初期達到巔峰，但仍較青花菜晚。不過，兩作物都獲選為日本特定蔬菜 28 品項之中。

北海道為全日本青花菜產量第一之區域，第二是愛知縣、第三是埼玉、第四則為長野、第五是香川縣；而花椰菜產量第一名之地區是德島，第二是愛知、第三是茨城、第四為長野、第五則是熊本縣。以全球產量來說，若包含青花菜產量，全球第一名為中國（8585000 噸）、其次是印度（5014500 噸）、第三是美國（1240710 噸），日本則是排在第 14 位（132000 噸）。參考這些數據，蔬果文化論壇的鈴木名譽理事長大聲疾呼要振興日本農業生產。另，石田主任談到目前青花菜品種共 87 種，花椰菜則是有 143 種。

關於青花菜及白花椰菜之營養價值，參考『日本指定特定蔬果成分最佳 11 種類表』中可得知，青花菜排名第二，花椰則是排名第 11 位。富含鈣質、鐵質、維他命 B1、維他命 B2、維他命 C 等。

吉川女士準備兩種花菜，並從賣場角度進行演講。演講提到店頭賣價設定底限是 83 日圓，上限則是 161 日圓（兩品種通用）。在蔬果銷售金額中，青花菜占 1.5%，花椰菜則是 0.03%。另，與美國業者簽訂契約進口之青花菜固定賣價為 97 日圓。而國產的青花菜上市期間是每年 10 月上旬到隔年 3 月上旬，夏季數量較少，店頭價格底限是 135 日圓，上限則是 238 日圓；花椰菜的部分，每年 10 月中旬到隔年 2 月下旬是販賣高峰期，夏季幾乎不出產。吉川女士說明夏天販賣多以一顆

或是一半銷售，且該銷售模式金額約占 4 成。

論壇第二部分是花菜料理方法解說與試吃大會；第三部分則是各與會之種苗公司展示品種與綜合討論。

資料來源：日本種苗新聞 第 1955 號

日本蔬菜育苗協會夏季研習會

蔬菜育苗販賣業者『全國性組織日本蔬菜育苗協會』於 6 月 18、19 兩日，假日本三重縣海景飯店召開『2009 年夏季研習會』，約有 98 名會員出席參加。此次研習會以了解提供種苗或資材的會員介紹為主軸，讓各會員可以獲得更充沛的種苗與資材資訊。

此次共有 16 家公司贊助種苗業者向大家介紹容易種植的品種、口感較佳的品種、迷你蔬菜等適用於家庭菜園的蔬菜品種以及育苗資材與肥料等；資材業者則是向大家介紹種苗生產系統、溫室網、育苗盆、育苗資材、培養土以及漢方農材等，一家公司介紹 10 分鐘，約耗時 4 小時，向聽眾詳細介紹種苗與資材相關發展。

此外，該協會也向與會會員報告今年重大政策之一『選定推廣家

庭菜園專用品種』的執行進展。該協會有田會長表示：雖然過去曾有一段園藝熱，但終究已過去。其原因在於：表面上太過強調每個人都可以輕易種植，但結果卻大為失敗。所以需多消費者隔年就不再購買種苗、停止園藝。近年來，家庭菜園又再度掀起熱潮，因此選定適合家庭菜園栽種之蔬果品種，乃是為開闢家庭菜園以及園藝視野的重大措施。

日本蔬菜育苗協會是因過去種苗供給缺乏而於 13 年前成立，目前正式會員為 113 家公司，贊助會員則有 25 家。

資料來源：[日本種苗新聞 1956 號](#)

日本蔬菜文化論壇主打『蔬菜的美味』

NPO 日本蔬菜文化論壇協會在 5 月 28 日，假東京女子營養大學，舉辦蔬菜的美味相關演講。從科學角度分析蔬菜的美味，並邀請專門研究蔬菜以及茶葉口感與安全性的堀江秀樹研究長，向與會者報告近三年的研究活動。該協會為建立具指標性的蔬菜美味測量方法，成立了蔬菜美味部門來加以研究。

研究活動的主要內容，是透過選任學生或與蔬果關係較深的社會

人士擔任蔬菜試吃評選委員，經由問卷調查、評價與圈選蔬果美味程度，進行美味的官能性評量。針對評選為美味值較高的蔬菜，又細分『口感與香味何者成份較高』、『蔬菜的脆度影響口感多少』、『生鮮食品或調理食品的保存方式，有無關連』等細項進行科學分析。

根據研究結果，以小黃瓜而言，可導出『甜度等同美味』的指標，但在紅蘿蔔、茄子、青椒、白蘿蔔等作物，便不能概括認為甜度越高就越美味。其他諸如『香味與口感等多重要素決定美味與否』、『苦味成分尚未明朗』、『經由加熱後，溶出未知的新成分，依其相乘效果決定美味程度』以及『對蔬菜之喜好不同的人，其味覺的好壞亦相差甚遠』等因素都會影響評價。因此，堀江研究長向大家報告現階段要利用數值呈現結果十分困難，並向大家表示該研究活動最終目標，是希望在市場、店頭流通販賣的蔬菜上都可標上美味數值的標籤，讓大家可一眼看出哪種蔬菜美味，明確地表明未來研究的主要方向。

資料來源：[日本種苗新聞 1955 號](#)

拜耳子公司 **Nunhems** 研發地中海地區的蔬菜種子品種

拜耳公司子公司 **Nunhems** 宣布在西班牙莫夕亞的新研究實驗中心落成。佔地 16 公頃，致力培育四種蔬菜作物的新品種－甜瓜、萵苣、朝鮮蓊和甜椒品種以及上述作物的植物病理學研究。自 2006 起開始建造，**Nunhems** 已投入約 200 萬歐元。

Nunhems 總裁在開幕典禮上表示創新是事業成功的關鍵。Nunhems 預期未來趨勢，不斷地創新產品；並與夥伴密切合作，利用該基地良好的生長環境、健全的設施和當地專業知識。

新的蔬菜品種將有利於顧客和農民以及其他供應鏈的夥伴。這些品種的加工性狀、運貯能力都會增強，在不同天氣和生長區域下也能保有漂亮的外觀、富有營養價值以及更美味的口感。

資料來源：<http://www.seedquest.com/News/releases/2009/june/26649.htm>

先正達新葉菜類種子處理用殺蟲劑上市

先正達種子保護公司 [Syngenta Seed Care](#) 宣佈第一個應用於葉菜類小粒蔬菜種子的種子處理殺蟲劑已獲美國環境保護局核准通過。此款新產品可對抗栽種前期的吸允式和咀嚼式害蟲，並將運用於FarMore® 技術產品上。

FarMore 技術的殺蟲劑成分也可運用於葫蘆科蔬菜，鎖定保護栽培早期的葉菜，免於包含蚜蟲、葉蚤、白蠅(抑制)和只有在長葉萵苣和葉萵苣潛蠅類的蟲害。除了對抗特殊害蟲的保護外，FarMore 技術的產品

提供廣泛的用途、系統性(內吸式殺蟲劑)和萌芽後疾病保護，以對付镰胞菌(Fusarium)、腐霉菌(Pythium)和 Rhizoctonia 菌。強化對抗害蟲和疾病的保護，使作物有健康的植株和更好的活力，可增強作物發育、更優良的性狀、增進產量和品質。

先正達種子保護公司表示，公司致於研發更先進的技術和解決小粒蔬菜種子農民的問題，並提供優質產品，幫助農民從中獲得更大的利益。FarMore 技術是功能性強的產品，提供給葉菜類農民最頂級的保護和高產能。

FarMore 技術是第一個綜合種子傳遞系統，為先正達公司專賣，幫助大量蔬菜產品增強性狀與價值。種子保護系統提供直播蔬菜種子和小粒蔬菜種子的農民一致性的性狀和改善種子技術，增強種子發芽、植物培育、早期活力和植物健康，以維持高產量潛力。

資料來源：<http://www.seedquest.com/News/releases/2009/july/26836.htm>

電話：02- 3366 4770

傳真：02- 2365 2312

本版網址：<http://e-seed.agron.ntu.edu.tw/0106/20106.pdf>