

植物種苗電子報

發行人：郭華仁
執行編輯：紀芷芸
台灣大學農藝學系種子研究室

種苗市場

- [美國有機種子市場](#)
- [有機種子公司Seeds of Change](#)

美國有機種子市場

美國有機市場急速增加，在 2006 年已達 3.6 億美元。因應此趨勢，有機農業在過去大抵以小農為主，但現逐漸出現大有機農場。傳統小有機農其產品主要是供應農民市集以及高級餐廳，而大有機農則供應大賣場或生頁生產公司。由於有機市場的擴充，有機種子需求將會大增，對種子企業而言是挑戰也是機會。針對小有機農與大有機農的兩個極端，有種子的需求也有所不同。

對大有機農而言，有機種子供應商最要重視的是要能保證穩定的供應種子來符合契約。因為某特定的有機品種種子若種植失敗，對大有機農是更為損失嚴重。因此種子供應商應該有更加安全的措施，也需要更多的庫存種子來應急需。不過有機法規規定，在找不到有機種子時可以使用一般種子，因此有機種子市場存在一些矛盾。若有機種子賣的價格高，有機農民可能就不會買。

資料來源：

<http://www.seedquest.com/hosting/seedworld/archive/pdf/07/Growing%20Organic.pdf>

有機種子公司 Seeds of Change

Seeds of Change 為美國政府核准的有機種子公司，成立於 1989 年，其創立宗旨乃提供有機農民種子以增加生物多樣性、維持永續經營。致力於自然受粉、有機栽培、國寶級或傳統蔬果及種苗的開發，同時推廣有機農業的重要性。其產品包括高品質的傳統和雜交之蔬果、花卉以及覆蓋植物種子。歷經 20 個寒暑的耕耘，目前供應 600 多種種子，許多已在市場販售 12 年，有些甚至超過 100 年。透過網路或直銷方式將產品販賣給園丁、農民和商業生產者。

經歷世代自然受粉的 OP (open pollinated) 種子為農民或愛花者選擇保存下來的種子。Seeds of Change 供應高價值 OP 種子，並鼓勵農民和園丁加入種子保護和基因保存的行列。

該公司與農民、育種家合作，在實驗農場栽植若干種作物，經由不斷的實驗測試，發展出多種有機農業技術，如堆肥、灌溉水、覆蓋作物...等。並透過網路、報章雜誌、旅遊導覽以及演講的方式與一般民眾分享成果。

Seeds of Change 公司整合內部所有人才，同時提升種苗的豐富度，給顧客更多的選擇並增加台灣物種基因庫的豐富度，為台灣環境盡一份心力，可有效解決目前有機產業面臨的問題，開創新的有機農業契機。

資料來源：<http://www.seedsofchange.com/about/default.asp?>

電話：02- 3366 4770

傳真：02- 2365 2312

本版網址：<http://e-seed.agron.ntu.edu.tw/0072/20072.pdf>