

植物種苗電子報

發行人：郭華仁
執行編輯：盧友瑄
台灣大學農藝學系種子研究室

種苗市場

- 種子公司連接產品市場的成果

種子公司連接產品市場的成果

在一月中旬，由食品業者 [Produce for Better Health Foundation](#) (PBH) 以及 [The Culinary Institute of America](#) (CIA)所舉辦的「生產第一!美國菜單新開始」中，跨國種子公司 [Nunhems](#) 的 Armen-Bolen 表示：有些人會感到訝異，為什麼種子公司會參與這樣的會議；不過當提到產品品質時，一切要都從種子開始。他並強調這場會議可以集合許多不同食品工業力量所帶來的好處。

該會議在加州舉辦，主要討論地中海、亞洲、拉丁美洲以及美國的烹飪產品行銷策略。基於生產的考量，不僅是美國頂尖的連鎖餐廳、旅館以及超市業者參與其中，也包含其他重要的相關產業，如種子公司等。在活動中飲食業者也會對於 2005 年攝取建議量中，呼籲美國民眾應將蔬果攝取量加倍的這項建議，進行意見交流。

參與者表示這樣的合作形式正是目前產業界所追求的，以便未來消費者可以在菜單上選購品質更好的產品。在研討會中提出的研究顯示，新產

品的研發受到食品供應產業的選擇為導向，在新增菜單產品時所考量的主要因素有：食品成本、味道、消費趨勢及獲益。該會議也針對如何為越來越多的外食消費族群，提供更多水果以及蔬菜產品選擇。

Nunhems 商業發展經理 Armen-Bolen 對於該會議的貢獻表示認同：這樣的會議可以促使美國飲食業與種子產業形成一個回饋圈，種子產業可以迎合飲食趨勢研發新的品種，加強味道、品質以及營養成分，同時也能符合農業方面的要求。

Elizabeth Pivonka 身為 PBH 總裁及執行長，表示創新可以維持獲利，將食品供應產業最好的製造者以及廚師，與蔬果生產企業最創新的供應者相互結合，便是”生產第一!”的目標。

Nunhems，總部位於荷蘭，在 20 個國家擁有將近 1000 個員工。在美國的總部位於愛達荷州帕爾瑪(Parma, Idaho.)

資料來源：

<http://www.seedquest.com/News/releases/2006/january/14702.htm>

電話：02- 3366 4770

傳真：02- 2365 2312

本版網址：http://e-seed.agron.ntu.edu.tw/0023/20023.pdf