

# 植物種苗電子報

發行人：郭華仁  
執行編輯：周楠雁  
台灣大學農藝學系種子研究室

## 種苗市場

- 在全球化的市場競爭中贏得先機！

### 在全球化的市場競爭中贏得先機！

在全球化的市場競爭中，如何贏得先機，對於種子公司是很重要的。全球作物生產的運作，將會促使種子公司不斷改善他們的操作效率的壓力，如今更加龐大，因為種子公司必須對所有的投資者有所交代，若無法讓投資者滿意，股東會將銀根抽走。不管公司的大小，增加市場裡的操作效率都會使得種子公司更有競爭力，更實際，因此理論上會更賺錢。

提高操作效率有兩種手段，要不就購併到足夠大，以便在市場上各部門之間共用一套成本，或者將研發與市場結合。另一個則是瘦身減小規模。

關於取得市場先機的策略方面，第一個是將成本降低，並且提高盈餘；第二個是管理盤存，來有效地利用現有資產。種子公司的趨勢是作成本的管控，然而卻不要忽略了周轉率，周轉率一旦能提高，就可以增加操作效率，即使這時利潤較低，這間公司還是能夠生存下去。

以 Emergent Genetics 公司為例，2003 年他們訂立了新的裝袋標

準，將原本每一袋 50 磅的棉花種子改為 230000 的 seed count units。因為如此，Emergent Genetics 成為第一個提供以種子數包裝的的棉花種子公司。Emergent Genetics 營運部的副主任 Don Threet 說：幾十年來，我們所賣的種子都是以每袋 50 磅作為包裝單位，這是很久以年就定下來的標準。但在今天這個種植技術、儀器都大大改良的時代，由於精確的種植密度，每一公頃所需要的種子量已經大大的減少。並且由於種子品質的改良，所慣用的單位已經由每公頃有多少磅漸漸轉變為一行中每一英尺有多少種子，大約在 10 年前還沒有轉基因棉花的出現時，種植棉花的人會以每公頃 15 到 02 磅來表達他們要種的量，但在今天他們會告訴你每一行中每一英尺有多少種子，或是每一公頃有多少株棉花。所以我們需要以數量為單位給他們。

如此零售商以及種植者便可以精確的購買他們所需要的種子數目，這將有助於他們投資管理的改善，過度投資所造成的浪費能夠減到最低。而袋子數目的減少，也能夠盡量避免卸貨或是儲藏時可能造成的傷害。

這個例子便是管理盤存，來有效地利用現有資產最好的典範。

資料來源：

<http://www.seedworld.com/sw/index.cfm/powergrid/rfah=|cfap=/fuseaction/showArticle/articleID/5790>

電話：02- 3366 4770

傳真：02- 2365 2312

本版網址：<http://e-seed.agron.ntu.edu.tw/0001/20001.pdf>